



**IThub**  
college

Международный колледж информационных технологий



Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

# **ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «SMM-менеджер»**

Кафедра **цифровых коммуникаций**

Специальность **«Цифровой маркетинг»**

Бизнес-роль **«SMM-менеджер»**

Учебная программа по специальности «Цифровой маркетинг» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

# 1 курс — 2022/23 уч. г.

## 1-ый семестр

- Аудиторные часы **612**
- Учебные недели **17**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
История культуры	68	4	Дифференцированный зачёт
Иностранный язык	102	6	Дифференцированный зачёт
Физическая культура	34	2	Дифференцированный зачёт
CMS и контент-платформы	51	3	Дифференцированный зачёт
Креативное мышление	34	2	Дифференцированный зачёт
Adobe Illustrator	68	4	Итоговая контрольная работа
Основы веб-дизайна	51	3	Дифференцированный зачёт
Основы маркетинга	68	4	Дифференцированный зачёт
Введение в интернет-маркетинг	85	5	Итоговая контрольная работа
Авторское и интеллектуальное право	51	3	Дифференцированный зачёт

## 2-ой семестр

- Аудиторные часы **792**
- Учебные недели **22**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык	132	6	Дифференцированный зачёт
Физическая культура	44	2	Дифференцированный зачёт
Adobe Premiere	44	2	Дифференцированный зачёт
Adobe Photoshop	66	3	Итоговая контрольная работа за семестр
Тренды визуальной культуры	44	2	Экзамен
Таргетированная реклама	44	2	Экзамен
PR-коммуникации в digital	88	4	Итоговая контрольная работа за семестр
Event-маркетинг	44	2	Итоговая контрольная работа за семестр
Индивидуальный учебный проект. Event-маркетинг	88	4	Дифференцированный зачёт

Копирайтинг	88	4	Дифференцированный зачёт
Контент-маркетинг	66	3	Дифференцированный зачёт
Современные медиасистемы	44	2	Защита проекта

## 2 курс — 2023/24 уч. г.

### 3-ий семестр

- Аудиторные часы **504**
- Учебные недели **12**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык	56	4	Дифференцированный зачёт
Физическая культура	28	2	Дифференцированный зачёт
Основы менеджмента	28	2	Экзамен
Веб-аналитика	42	3	Дифференцированный зачёт
Контекстная реклама. Яндекс. Директ	42	3	Дифференцированный зачёт
Сторителлинг и сценарное мастерство	56	4	Дифференцированный зачёт
Фотосъемка и обработка фотографий	56	4	Дифференцированный зачёт
Интегрированные коммуникации	56	4	Экзамен
Брендинг. Стратегии	42	3	Дифференцированный зачёт
Брендинг. Методики	42	3	Экзамен
Исследовательская деятельность	56	4	Дифференцированный зачёт

### 4-ый семестр

- Аудиторные часы **792**
- Учебные недели **17**
- Производственная практика (в часах) **252**
- Производственная практика (в неделях) **7**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
<b>Правовое обеспечение профессиональной деятельности</b>	44	2	Дифференцированный зачёт
Иностранный язык в профессиональной деятельности	88	4	Дифференцированный зачёт
Физическая культура	44	2	Экзамен

Видеомаркетинг	44	2	Дифференцированный зачёт
Инфографика	88	4	Экзамен
Сторителлинг и сценарное мастерство II	44	2	Дифференцированный зачёт
<b>Индивидуальный учебный проект. Мультимедиа II</b>	88	4	Дифференцированный зачёт
<b>Видеосъемка и монтаж</b>	88	4	Дифференцированный зачёт
<b>Разработка digital-стратегии</b>	88	4	Дифференцированный зачёт
<b>Основы SEO-продвижения</b>	44	2	Дифференцированный зачёт
<b>Нативные медиапроекты</b>	44	2	Дифференцированный зачёт
<b>CMS и контент-платформы</b>	44	2	Дифференцированный зачёт
<b>Бизнес-информатика</b>	44	2	Экзамен

### 3 курс — 2024/25 уч. г.

#### 5-ый семестр

- Аудиторные часы **432**
- Учебные недели **12**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в часах) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Разработка контент-стратегий	48	4	Итоговая контрольная работа за семестр
Физическая культура	24	2	Дифференцированный зачёт
Медиабизнес	36	3	Экзамен
Digital PR	36	3	Дифференцированный зачёт
Нативные медиапроекты	54	4	Дифференцированный зачёт
Управление контентом в социальных медиа	72	6	Дифференцированный зачёт
Производство контента для социальных медиа	96	8	Дифференцированный зачёт
Дипломное проектирование	18	1	Экзамен
Индивидуальный учебный проект. Контент-продюсинг	72	6	Дифференцированный зачёт

#### 6-ой семестр

- Аудиторные часы **324**
- Учебные недели **9**
- Производственная практика (в часах) **252**
- Производственная практика (в неделях) **7**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Разработка контент-стратегий	34	2	Экзамен
Физическая культура	18	2	Дифференцированный зачёт
Дипломное проектирование	18	2	Дифференцированный зачёт
Управление контентом в социальных медиа	72	8	Дифференцированный зачёт
Производство контента для социальных медиа	90	10	Экзамен
Индивидуальный учебный проект. Контент-продюсинг	96	8	Защита проекта

Разработано 23.06.2022

Архитектор кафедры цифровых коммуникаций Граль К.А.

Утверждено 30.06.2022

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Сумбатян М. С.